

		推广面积	=5150亩	=5150亩	1.18	1.18
		渔药采购批次	>=8次	>=8次	1.18	1.18
		渔民指导次数	>=2次	>=2次	1.18	1.18
质量指标		“六月黄”河蟹上市规格	>=100克	>=100克	1.18	1.18
		成蟹上市规格	>=150克	>=150克	1.18	1.18
		池塘微生态原位激活项目池塘生态虾产量	=500公斤/亩	=500公斤/亩	1.18	1.18
		池塘微生态原位激活项目池塘生态虾饵料系数	=0.6	=0.6	1.18	1.18
		河蟹上市规格（“六月黄”100克、成蟹150克）达标率	>=80%	>=80%	1.18	1.18
		翘嘴鳊配合饲料驯化率、养成率	>=60%	>=60%	1.18	1.18
		水产养殖生产日志填写的完整性和准确性	>=92%	>=92%	1.18	1.18
		“神农口袋”精准报入网率	=100%	=100%	1.18	1.18

产出指标		采购渔药投入使用率	>=90%	>=90%	1.18	1.18	
		渔药有效率	>=80%	>=80%	1.18	1.18	
		渔药采购验收合格率	=100%	=100%	1.18	1.18	
	时效指标	“六月黄”河蟹上市时间	=7月初	=7月初	1.18	1.18	
		成蟹上市时间	=9月中下旬	=9月中下旬	1.18	1.18	
		翘嘴鳊驯化项目进度	按计划任务书	按计划任务书	1.18	1.18	
		池塘微生态原位激活项目进度	按可行性报告	按可行性报告	1.18	1.18	
		渔药发放100%完成时间	11月底	11月底	1.18	1.18	
		完成放养量填报	7月底	7月底	1.18	1.18	
		完成2022年养殖过程的数据填报	12月底	12月底	1.18	1.18	
		河蟹上市时间（“六月黄”7月初、成蟹9月下旬）及时性	及时	及时	1.18	1.18	
		翘嘴鳊驯化项目完成及					

绩效指标		时性	及时	及时	1.18	1.18	
		池塘微生态原位激活项目完成及时性	及时	及时	1.18	1.18	
		放养量填报完成及时性	7月底以前	7月底以前	1.18	1.18	
		养殖过程数据填报完成及时性	12月底以前	12月底以前	1.18	1.18	
		补贴发放及时性	=12月底以前	=12月底以前	1.18	1.18	
		渔药采购发放及时性	11月底	11月底	1.18	1.18	
		渔民培训指导完成及时性	及时	及时	1.18	1.18	
	成本指标	项目预算控制额	=35万元	=35万元	1.18	1.18	
		每亩发放渔药预算	<=69元/亩	<=69元/亩	1.18	1.18	
		项目预算控制水产养殖主体	=35个	=35个	1.18	1.18	
		项目预算控制水产养殖面积	=5150亩	=5150亩	1.18	1.18	
		河蟹“松江模式”养殖技术推广亩成本	=57元\亩	=57元\亩	1.18	1.18	

			翘嘴鳊配合饲料驯化养成尾成本	=15元/尾	=15元/尾	1.18	1.18	
			补贴项目成本	>=29.2元/亩	>=29.2元/亩	1.62	1.62	
			渔药补贴发放成本	<=69元/亩	<=69元/亩			
	效益指标	经济效益指标	翘嘴鳊驯化项目养殖成本下降经济效益增加	>=20%	>=20%	2	2	
			翘嘴鳊驯化项目养殖经济效益增长率	>=20%	>=20%	2	2	
		社会效益指标	河蟹的上市量增加，满足市民需求	>=15吨	>=15吨	2	2	
			对全区养殖主体推广规范用药技术推广率	=100%	=100%	2	2	
			水产品质量重大事故	不发生	不发生	2	2	
			水产养殖生产	稳定提高	稳定提高	2	2	
			河蟹的上市量增加量	>=15吨	>=15吨	2	2	
			新技术推广应用能力提升情况	提升	提升	2	2	
			水产病害发生率降低情况	降低	降低	2	2	

			水产养殖人员健康养殖 意识增强情况	增强	增强	2	2	
		生态效益指标	科学用药、精准用药、 减量用药渔药使用降低 率	=10%	=10%	2	2	
			池塘微生态原位激活项 目达标排放	达标排放	达标排放	2	2	
			养殖水环境质量	稳步提升	稳步提升	2	2	
			档案渔业管理数据规范 性	规范	规范	2	2	
			渔药减量用药降低率	=10%	=10%	2	2	
		满意度指标	服务对象满意度指标	绿色渔药推广项目农户 满意度	>=80%	>=80%	2.5	2.5
	档案渔业（神农口袋） 养殖户满意度			>=88%	>=88%	2.5	2.5	
	新品种、新技术推广养 殖户满意度			>=80%	>=80%	2.5	2.5	
	项目农户满意度			>=85%	>=85%	2.5	2.5	
总分						100	100	